

PRAVILA ZA SODELOVANJE V NATEČAJU

„DoMUšljija ne pozna meja“

1. člen (splošne določbe)

- (1) Ta pravila določajo način izvedbe natečaja „**DoMUšljija ne pozna meja**“, ki se izvaja na spletni strani <http://domusljija.l-m.si> in katerega namen je, da organizator izbere do 4 ilustracije, ki jih nato objavi na embalaži.
- (2) Organizator natečaja so **Ljubljanske mlekarne, mlekarska industrija d.d., Tolstojeva 63**, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju Organizator).
- (3) Pravila natečaja so javno objavljena na spletnih straneh natečaja, <http://domusljija.l-m.si>.

2. člen (Trajanje natečaja)

Natečaj „**DoMUšljija ne pozna meja**“ se izvaja v času od 15. julija do 15. septembra 2015.

3. člen (Pogoji sodelovanja)

- (1) Prijavijo se lahko državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.
- (2) Uslužbenci organizatorja, ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z izven zakonskimi partnerji), ne morejo sodelovati na natečaju. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.
- (3) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili za sodelovanje v natečaju. Šteje se, da s sodelovanjem na natečaju sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z natečajem.

4. člen (način sodelovanja v natečaju)

(1) Sodelujoči na natečaju pošlje svoj predlog ilustracije kravice za embalažo jogurta MU na elektronski naslov domusljija@l-m.si ali pisno na Ljubljanske mlekarne, Tolstojeva 63, 1000 Ljubljana, s pripisom za natečaj DoMUšljija. V prijavi mora navesti še: ime in priimek, kraj, telefon ali e-pošta.

(2) V natečaju sprejemamo predloge različnih podob ilustracij kravic.

(3) Predlogi, ki izhajajo iz rasne, narodnostne, verske, spolne ali politične pripadnosti oziroma prepričanja in lahko povzročijo kakršnokoli obliko diskriminacije se v natečaju avtomatsko izločijo. Prav tako si organizator pridružuje pravico umika predlogov, ki se kakorkoli vsebinsko ali besedno nanašajo na znamčene vsebine.

(4) Komisija na strani organizatorja natečaja si pridržuje pravico, da iz javne objave predlogov sodelujočih izloči neprimerne predloge z žaljivo ali na kakršen koli drug način sporno vsebino, ki jo organizator oceni v skladu z lastno uredniško politiko kot neprimerno.

(5) Med vsemi prejetimi predlogi bo komisija izbrala 4, ki bodo predstavljeni v obdobju od decembra 2015 do januarja 2016 na novi omejeni seriji jogurtov MU. Organizator si pridružuje pravico, da med prejetimi predlogi izbere manj kot 4 predloge, ki bodo predstavljeni na embalaži jogurta MU v obdobju od decembra 2015 do januarja 2016, lahko pa tudi ne izbere nobenega predloga.

(6) Najboljše predloge bo izbrala komisija v sestavi:

- ⇒ Tina Kumelj, direktorica marketinga Ljubljanske mlekarne
- ⇒ Petra Žagar, vodja tržnega komuniciranja Ljubljanske mlekarne
- ⇒ Uroš Goričan, kreativni direktor
- ⇒ Vladimir Leben, umetnik

(7) Komisija se bo sestala v pričetku oktobra in svoj izbor nagrajenih predlogov objavila na spletni strani <http://domusljija.l-m.si> najkasneje do 15. 10. 2015.

5. člen (izključitev vključitve v SMS klub)

Tekmovalci oz. sodelujoči na natečaju se s sodelovanjem na natečaju ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

6. člen **(objave izbranih predlogov)**

- (1) Sodelujoči v natečaju, ki bo podal enega izmed izbranih predlogov, je upravičen do objave njegovega predloga na naslednji omejeni seriji jogurtov MU.
- (2) Zmagovalec natečaja prejme s strani organizatorja najkasneje v roku 30 dni po zaključku natečaja obvestilo o izbiri.
- (3) Vsak posameznik lahko v natečaju sodeluje večkrat.
- (4) Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni moč spremeniti. Izbor najboljše ilustracije je neprenosljiv in nespremenljiv.

7. člen **(izključitev odgovornosti organizatorja in tehničnega izvajalca)**

Organizator in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani <http://domusljija.l-m.si>, omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo šttele za neveljavne.

8. člen **(varstvo osebnih podatkov)**

- (1) S prijavo na natečaj, kot je to določeno v (1) prvem odstavku 4. člena teh pravil (v nadaljevanju: prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s pravili natečaja ter se z njimi izrecno strinja.
- (2) S prijavo sodelujoči izrecno soglaša z zbiranjem osebnih podatkov v namen natečaja. S prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z zbiranjem podatkov v marketinške namene in soglaša, da se jim s strani organizatorja po pošti in drugih medijih (gsm, e—pošta) pošilja ankete, obvestila o svojih akcijah, novih izdelkih in nagradnih igrah. Vsakdo ima pravico kadarkoli zahtevati prenehanje.
- (3) Organizator se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru tega natečaja, varovala v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam.

- (4) S prijavo na natečaj sodelujoči izrecno soglašata, da v zvezi z natečajem dovoljujejo njegovo fotografiranje in snemanje za promocijske aktivnosti organizatorja, kot tudi uporabo vseh ilustracij, fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na spletnih straneh in vseh drugih medijih.
- (5) S prijavo na natečaj sodelujoči na organizatorja krajevno in časovno neomejeno prenašata vse materialne avtorske pravice na poslanih ilustracijah. Pri tem izrecno dovoljuje, da ga kot avtorja ni potrebno navajati na embalaži.
- (6) S prijavo na natečaj sodelujoči organizatorju izrecno zatrjuje, da so poslane ilustracije njegovo avtorsko delo, da avtorskih pravic ni prenesel na tretje osebe, da z njimi lahko prosto razpolaga in da na ilustracijah tretje osebe nimajo nobenih drugih pravic.

9. člen (reklamacije)

- (1) Vse morebitne reklamacije v zvezi z natečajem in nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: info@l-m.si ali pokličete na številko 080 11 44.

10. člen (dodatne informacije o natečaju in nagradni igri)

- (1) Pogoje natečaja je potrebno tolmačiti v skladu s slovensko zakonodajo.
- (2) Organizator ima pravico umakniti ali dopolniti pogoje sodelovanja v natečaju, ki ga ustvarja.

Ljubljana, 14. julij 2015