

PRAVILA ZA SODELOVANJE V NAGRADNI IGRI

„ DoMUšljija ne pozna meja“

1. člen (splošne določbe)

(1) Ta pravila določajo način izvedbe nagradne igre „**DoMUšljija ne pozna meja**“, ki se izvaja na spletni strani <http://domusljija.l-m.si>.

(2) Organizator nagradne igre so **Ljubljanske mlekarne, mlekarska industrija d.d., Tolstojeva 63**, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju Organizator).

(3) Pravila nagradne igre so javno objavljena na spletnih straneh natečaja, <http://domusljija.l-m.si>.

2. člen (Trajanje nagradne igre)

Nagradna igra „**DoMUšljija ne pozna meja**“ se izvaja v času od 15. julija do 15. septembra 2015.

3. člen (Pogoji sodelovanja)

(1) Prijavijo se lahko državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.

(2) Uslužbenci organizatorja, ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z izven zakonskimi partnerji), ne morejo sodelovati v nagradni igri. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.

(3) Pogojev za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili za sodelovanje v natečaju in nagradni igri. Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z nagradno igro.

4. člen (način sodelovanja v nagradni igri)

(1) V nagradni igri sodelujoči lahko **sodeluje na 2 načina:**

- zbere ter po pošti **pošlje izrezane vse štiri različne ilustracije kravic**, predstavljene na embalažah jogurtov MU. Ilustracije se nahajajo na plastenkah jogurta MU in sicer na 1 l in 0,5 l z vsebnostjo maščob 1,3 % in 3,2 %, skupaj štiri različne ilustracije.
Izrezane kravice pošljite na naslov Ljubljanske mlekarne, Tolstojeva 63, 1000 Ljubljana, s pripisom DoMUšljija.

ali

- **z odgovorom na naslednje vprašanje:**

Kakšne odstotke mlečne maščobe vsebujejo naravni jogurti MU in kako se imenujejo vse štiri kravice MU?

Pisne odgovore lahko pošljete po pošti na naslov Ljubljanske mlekarne, Tolstojeva 63, 1000 Ljubljana, s pripisom DoMUšljija ali pa na e-naslov domusljija@l-m.si.

Sodelujoči mora ob prijavi (ali po pošti ali e-pošti) navesti ime in priimek, naslov, telefon ali e-pošto.

Sodelovanje v nagradni igri ni pogojeno z nakupom.

(2) S poslanimi ilustracijami iz izbranih embalaž omejene serije jogurtov MU ali s pravilnimi odgovori na vprašanja se sodelujoči vključijo v žreb za privlačne nagrade: 100 majic in 100 skodelic.

(3) 21. 9. 2015 bo na sedežu podjetja v prisotnosti žirije opravljeno elektronsko žrebanje nagrad in o tem sestavljen zapisnik. Seznam nagrajencev bo objavljen na spletni strani domusljija.l-m.si dne 22. 9. 2015, nagrajenci pa bodo o prejetih nagradah obveščeni po e-pošti ali telefonu.

(4) Organizator ima pravico zahtevati, da nagrajenec v določenem roku in na zahtevan način izkaže svojo identiteto. Če se nagrajenec v petih (5) delovnih dneh na e-poštni naslov domusljija@l-m.si ne posreduje zahtevanih osebnih podatkov (ime in priimek, naslov, davčna številka, velikost majice) ali po telefonu 080 11 44, izgubi pravico do nagrade. V tem primeru se nagrada ne podeli.

(5) Odločitev žirije pri žrebanju je dokončna in nepreklicna. Nagrada ni prenosljiva, ni je mogoče zamenjati ali prenesti na tretjo osebo oziroma izplačati v gotovini.

5. člen
(izključitev vključitve v SMS klub)

Tekmovalci oziroma sodelujoči s sodelovanjem v nagradni igri ne bodo vključeni v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

6. člen
(nagrade nagradne igre)

(1) Organizator nagradne igre bo obračunal in plačal akontacijo dohodnine v imenu in za račun nagrajenca po stopnji 25 % v skladu s 131. členom Zakona o dohodnini in 132. členu Zakona o davčnem postopku Bruto vrednost nagrade se všteva v letno davčno osnovo, če presega vrednost 42 eur.

(2) Nagrada bo zmagovalcu izdana s strani organizatorja najkasneje 30 dni po zaključku nagradne igre. Nagrade se bodo pošiljale po pošti.

(3) Vsak posameznik lahko v nagradni igri sodeluje večkrat, vendar nagrado prejme le enkrat.

(4) Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni moč spremeniti.

7. člen
(izključitev odgovornosti organizatorja in tehničnega izvajalca)

Organizator in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani <http://domusljiija.l-m.si>, omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo šttele za neveljavne.

8. člen
(varstvo osebnih podatkov)

(1) S prijavo na nagradno igro, kot je to določeno v 1. odst. 4. člena teh pravil (v nadaljevanju: prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili nagradne igre ter se z njimi izrecno strinja.

(2) S Prijavo sodelujoči izrecno soglaša z zbiranjem osebnih podatkov v namen nagradne igre. S prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z zbiranjem podatkov v marketinške namene in soglaša, da se jim s strani organizatorja po pošti in drugih

medijih (gsm, e—pošta) pošilja ankete, obvestila o svojih akcijah, novih izdelkih in nagradnih igrah. Vsakdo ima pravico kadarkoli zahtevati prenehanje obveščanja.

(3) Organizator se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam.

9. člen (reklamacije)

Vse morebitne reklamacije v zvezi z natečajem in nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: info@l-m.si ali pokličete na številko 080 11 44.

10. člen (dodatne informacije o nagradni igri)

(1) Pogoje nagradne igre je potrebno tolmačiti v skladu s slovensko zakonodajo.

(6) Organizator si pridržuje pravico do spremembe pravil nagradne igre, v kolikor je to potrebno zaradi tehničnih ali komercialnih razlogov oziroma višje sile. O vseh spremembah bo organizator sodelujoče obvestil z objavo na spletni strani <http://domusljija.l-m.si>.

Ljubljana, 14. julij 2015